Аннотация дисциплины

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих вести профессиональную управленческую деятельность как в частных компаниях, так и в компаниях с государственным участием с учетом соблюдения принципов современного корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Социальная активность организации. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности Социальные программы и проекты в организации. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.